



ZARAUZKO UDALAK



ISLADAK

emun
Euskara eta
berrikuntza soziala

Kultur Atelier
— komunikazio agentzia —

ZARAUTZ 2030 PLAN ESTRATEGIKOA



GAKO NAGUSIAK

PARTE HARTZEA, lan egiteko modu gisa



LAN TEKNIKOA, objetibotasunaren oinarri



KOMUNIKAZIOA, 2030 Agenda eta Zarautzeko prozesua gizarteratzeko tresna gisa



FASE NAGUSIAK



Diseinua

Diseinu edo prestaketa lanen fasea, proiekturen oinarriak zehazteko unea



Diagnostikoa + Ekarpen txostena

Garapen jasangarriaren ikuspegitik Zarautzen orain arte egin dena identifikatu eta aztertu, egungo argazkia osatuz.



Zarautz 2030

2030 begira Zarauzko Jasangarritasun ekintza gidatuko duen Zarautz 2030 Plan Estrategikoa osatu



EKAINA-ABENDUA

ABUZTUA-OTSAILA

OTSAILA-EKAINA

DISEINUA



EKAINA-ABENDUA

2030 Agenda eta GJHak zer diren ezagutzera eman
(politikari, teknikari eta herritarrei zuzendutako saioak)



Parte hartze mekanismoak definitu eta diseinatu, modu partekatuan



Komunikazio plana eta ekimenak definitu





LAN TEKNIKOA



DIAGNOSTIKOA



ABUZTUA-OTSAILA

Informazioa bildu

Udal teknikariak

Udalaz gaindiko datu eta adierazleak

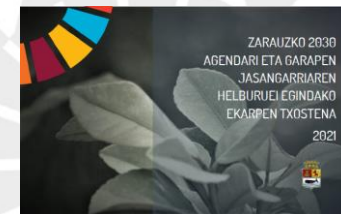
Eragile desberdinen
pertzepzioa



Diagnostikoa osatu



Zarautzek 2030
Agendari eta GJHei
egiten dion **ekarpen**
txostena osatu





PARTE HARTZEA



PARTE-HARTZEA: lan egiteko modua

Erronka global konplexuei heltzeko, elkarlana eta tokiko gobernantza irekia



Parte-hartze ariketa egingo dugu...

herritarrei entzuteko eta
ideiak herritarrekin batera sortzeko

.Prisma desberdinetatik

.Pluraltasunetik

.Gardentasunarekin eta parte-hartze irekiarekin

.Ikuspegi komunitarioarekin

PARTE-HARTZEA: nola egingo dugu?

multiprismarako gure estrategiak

“Zarauztarren gaiak” hartu, **profil-segmentazioa** egin eta horietatik tiraka **zarauztar norbanako**engana joz.

Zarauztar gonbidatuak aukeratzerakoan **aniztasun-parametroak** bermatuz

Generoa

Adina

Bestelakoak: hizkuntza gaitasuna, jatorri-aniztasuna, ekonomia- eta ikasketa-maila, LGTBI+, aniztasun funtzionala, GJHekiko ezagutza...

ikuspegi komunitariorako gure estrategiak

Gai baten bueltakoak elkartuz, baina **17+1 helburu guztiei** norbere prismatik **ekarpenak** osotasunari egiteko.

Norbanako desberdinak elkartuz eta elkarri **entzunez**, egungo egoerari eta etorkizunari buruzko **narratiba** desberdinekin **prozesua eta pertsonak aberasteko**.

PARTE-HARTZEA: nola egingo dugu?



Partaidetzako offline espazioak (10)

Profil desberdineko herritar gonbidatuekin 7 gune

Udal teknikariekin eta zinegotziekin

Espazio orokor irekia (interesdunekin)

Partaidetzako bestelako kanalak

Online plataforma

Sare sozialak

Postontziak

Bulego erreferentzial iraunkorra



PARTE-HARTZEA: Momentuak



diagnostikoa

1.zikloa:

orain arte egindakoaren inguruko
pertzepzioak jasotzeko

2.zikloa:

diagnostikoa baliosteko eta aberasteko,
eta **etorkizuneko lan-ildoak**
identifikatzeko.

ekintza plan estrategikoa

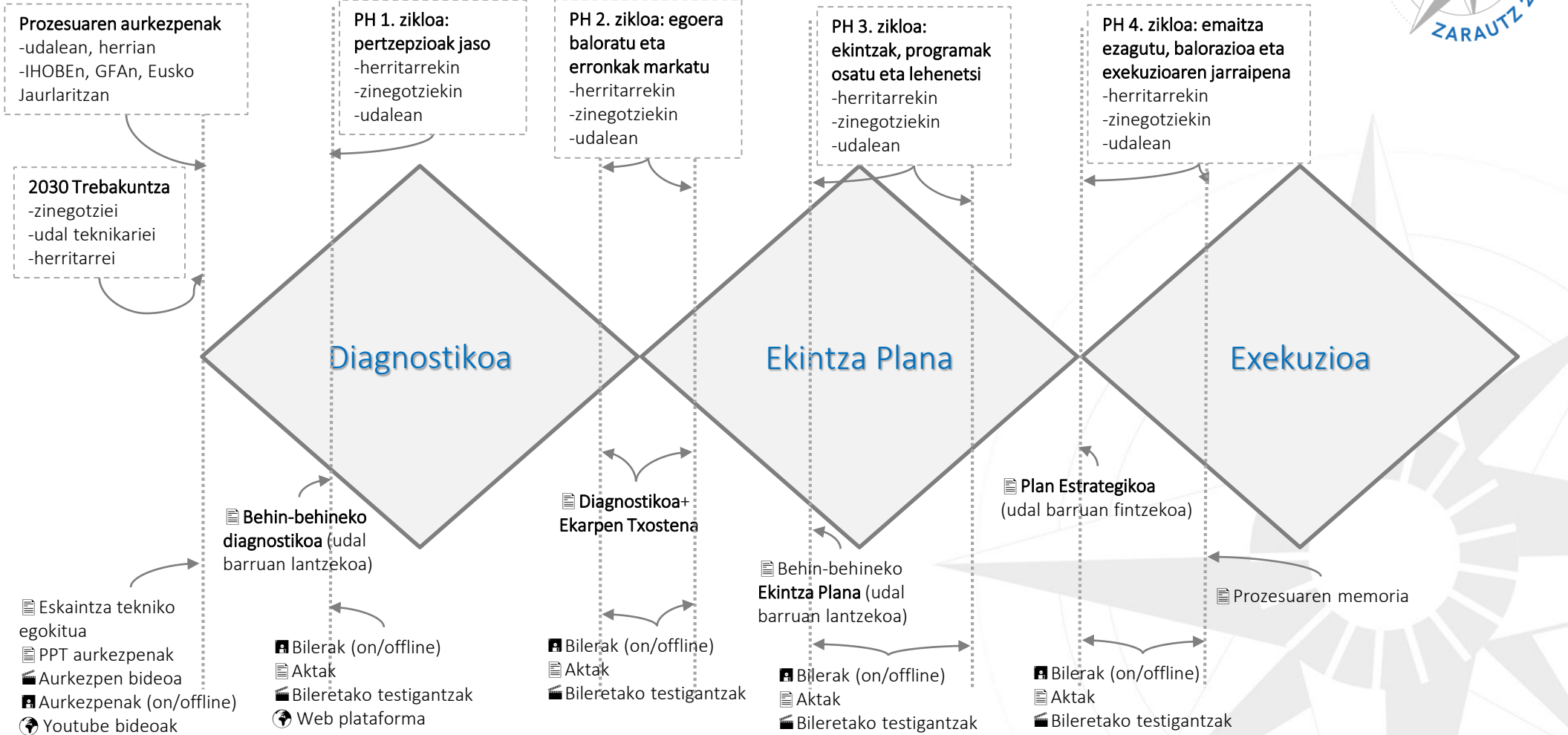
3.zikloa:

ekintza planeko **programak eta ekintzak lehenesteko**

4.zikloa:

azken **emaitza ezagutu**, prozesua **baloratu** eta
planaren exekuzioaren jarraipena modu parte-
hartzailean nola egin **hausnartzeko**

PARTE-HARTZEA: irekiera eta itxiera momentuak





KOMUNIKAZIO PLANA

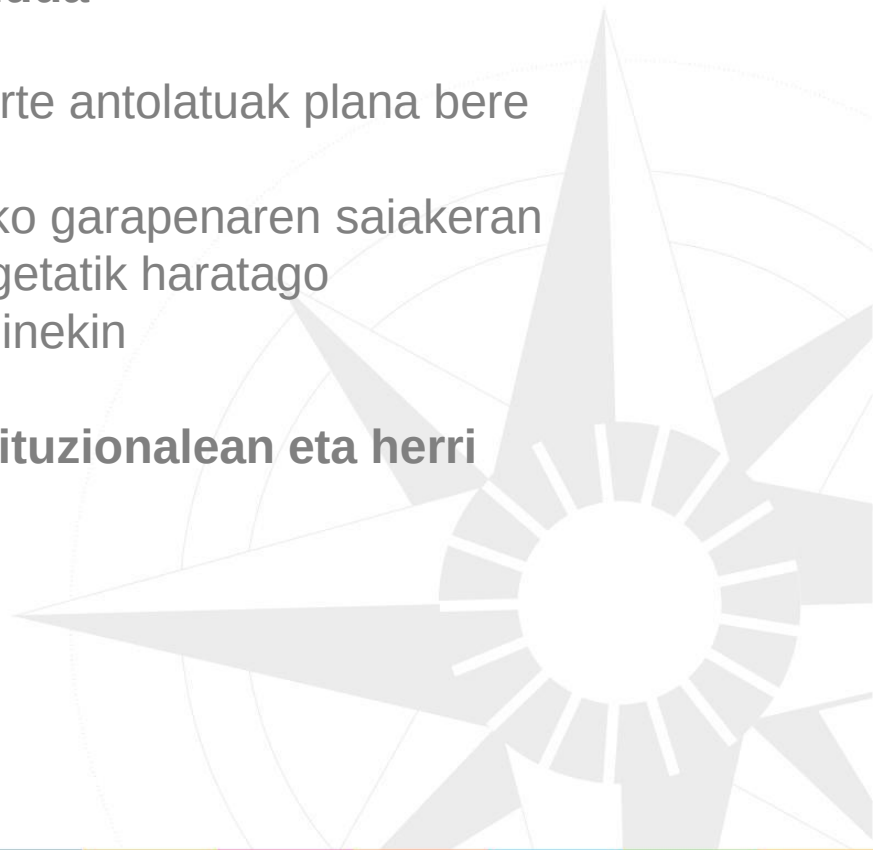


KOMUNIKAZIO ERRONKA NAGUSIAK

1. Agenda 2030 barne eta kanpo posizionamendua

- Barne posizionamendua: herritar eta gizarte antolatuak plana bere egitea eta sentitzea
- Kanpo posizionamendua: Agenda 2030eko garapenaren saiakeran erreferente izatea Euskal Herrian eta mugetatik haratago
- Aliantzak eta hitzarmenak sektore ezberdinekin

2. Agenda 2030 zehar lerro bilakatzea: maila instituzionalean eta herri mailan

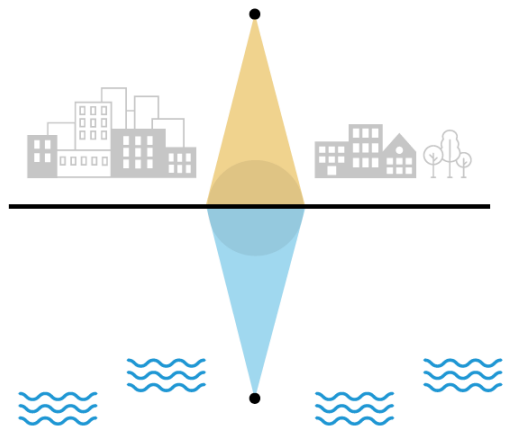


NOLA EGINGO DUGU?

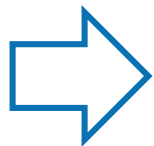
Komunikazio Estrategia



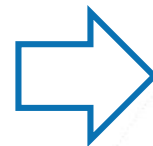
MARKA



Zarautz bi begirada dituen herria da: itsasotik eta itsasora



Bi ikuspegi elkartzen diren erdigunetik etorkizuneko bideari ekiten zaio



Bi begirada horiek bezala, itsaso zein lurretik iparrorratzak markatzen du norabidea

MARKA IRUDI PAISAIA

HELBURUA:

Zarautz 2030 prozesua gizarteratzea eta herritarrei ezagutzera ematea, Zarauzko paisaian irudiaren presentzia sustatuz



MARKA IRUDI PAISAIA

NOLA?

- 1) Markesinetan eta Udal eraikinetan (HAZ, Kiroldegia, Sanz Enea eta Gazte Lekua) kartelak jarritz (orokorra + 2 adaptazioa



MARKA

IRUDI PAISAIA

NOLA?

2) Zarautz 2030 logoa ikusaraziz

- Udal eraikinetan (HAZ eta Udal Kiroldedia)
- Zarauzko sarreretan

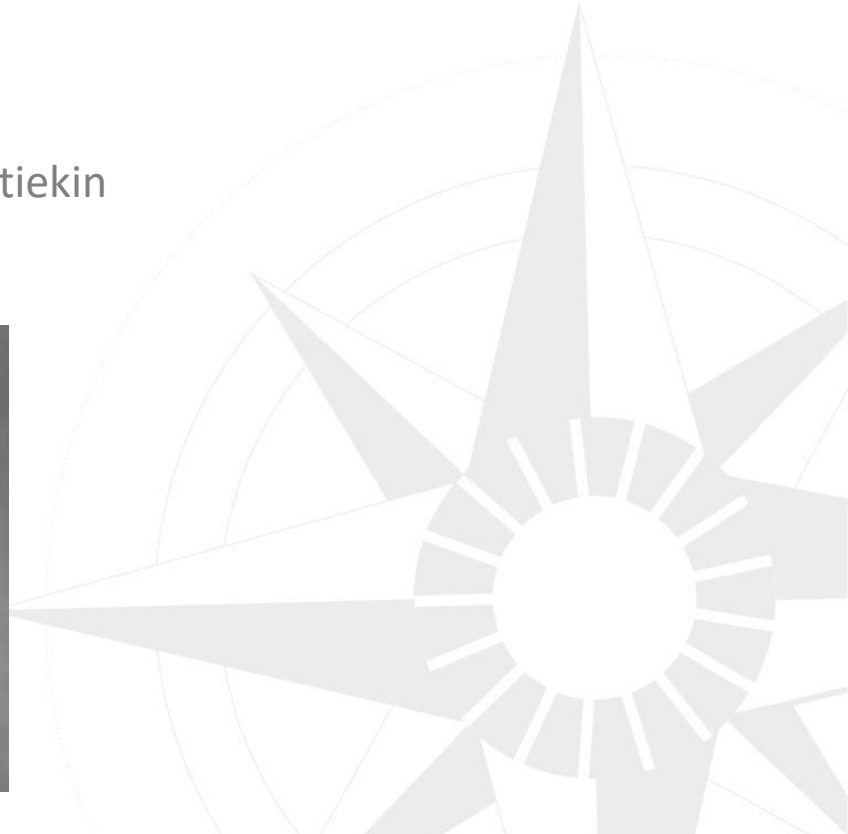


MARKA

IRUDI PAISAIA

NOLA?

- 3) Herritarrek parte hartzeko **postontzi erraldoia** jarriz
- 4) Herrian zehar GJH ezagutzera emateko muralekin edo grafitiekin
- 5) Merchandisign elementuen bidez (pin-ak,...)



DISEINUA ETA MAKETAZIOA

HELBURUA:

Prozesuan zehar garatzen diren dokumentuen maketazioa, herritarrentzat erakargarriak eta irakurterrazak izan daitezzen eta prozesuan zehar zabaltu den irudiarekin bat egin dezaten.

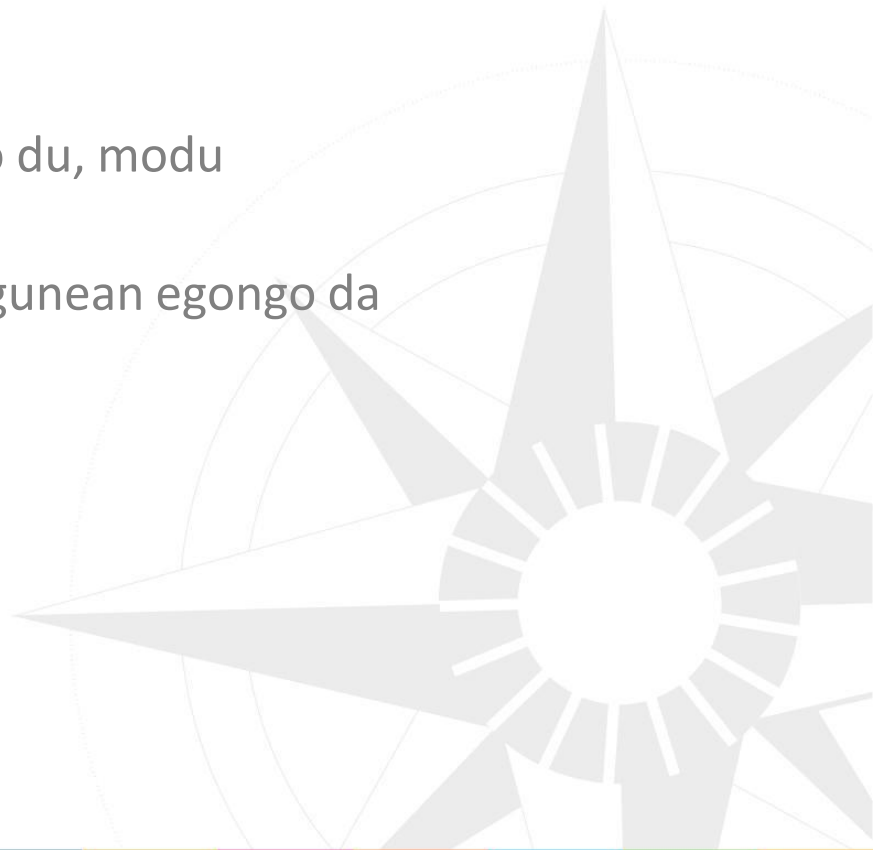




DISEINUA ETA MAKETAZIOA

2) Esku-orria

- Zarautz 2030 Plan Estrategikoaren berri emango du, modu laburtuan
- Informazio-bulegoan, Udal eraikinetan eta webgunean egongo da herritarren eskura
- **Oharrak:**
 - 1.000 ale inprimatuko dira.
 - Ikus ereduak hurrengo orrialdeetan.



2) Esku-orria

- 8 orrialdeko desplegablea (ereduan zabalik); alde batean euskaraz eta bestean gazteleraz (4 + 4)

[illegible]

ESTRATEGIA DIGITALA

HELBURUA:

Kanal digitalak garatzea Zarautz 2030 prozesua ezagutzera eman eta informazioa eskura jarri eta ekarpenak jasotzeko tresna gisa

NOLA?:

- Web gunea garatu
- Sare sozialen estrategia definitu
- Ikus-entzunezkoak garatu
 - Bideo korporatiboa: Zarautz 2030 Plan estrategikoa ezagutzera emateko
 - Bideo aktak: parte hartzea saioen ondoren sortuko diren testigantzak



BULEGO TEKNIKOA

HELBURUA:

Herritarrentzako erreferentziazkoa izango den Zarautz 2030 prozesuari buruzko **informazio puntu estrategikoa eta arreta zerbitzua martxan jartzea**

NOLA?:

Bulego teknikoa atondu egingo da, kanpo eta barne errotulazioan Zarautz 2030 marka ikusarazteko eta herritarrek erraz identifikatzeko aukera izan dezaten

Oharra: Datorren astean bisita teknikoa egingo da (eguna adostu behar da)



HITZARMEN ALIANTZAK

HELBURUA:

Udalerriko eta udalaz gaindiko eragileek Zarautz 2030 Plan estrategikoarekin bat egitea eta bertan zehazten diren helburu eta erronken lorpenaren partaide bilakatzea

NOREKIN? 6 segmentu

- Erakunde publikoak
- Zarauzko enpresa handiak
- Zarauzko PYME eta autonomoak
- Herriko elkarteak eta gizarte antolatua
- Hezkuntza zentroak
- Komunikabideak

Aliantza hauek Agenda 2030eko atxikimenduak dira eta aliantza bakoitzari bere dibulgazioa egiteko aukera eskainiko zaio

mantenduko da burutzen
nplize bilakatuz.

ri emateko

Ekarpen txostena eta plana)

Prozesu guztian zehar prentsarekin harreman estua mantenduko da burutzen diren ekimenak zabaldu eta ezagutzera emateko konplize bilakatuz.

- Prentsa gosaria, prozesuaren abiapuntuaren berri emateko
- Parte hartzea saioen inguruko komunikazioa
- Emaita teknikoen komunikazioa (Diagnosticoa, Ekarpentxostena eta plana)
- Aliantzen komunikazioa
- Komunikazio korporatiboa

2030 AGENDA TOPAKETA

HELBURUA:

Zarautz Agenda 2030eko eztabaida estrategikorako meeting point izatea.
Topaketa urtero errepikatuko da eta GJH ezberdinak landuko dira

PROGRAMA:

Nazioarteko hizlari erreferenteak, arrakasta kasuak, mahai-inguruak,
atxikimendu gehiago jasoko dituen ekitaldia...

DATA:

Irailaren 25a Ekintzaren Munduko Eguna izendatu dute, proposamena litzake
2022ko irailaren 29an eta 30ean lehen topaketa egitea Zarautzen



IKUS-ENTZUNEZKOAK

HELBURUA:

Zarautz 2030 prozesua ezagutaraztea eta herritarrei euren iritziak emateko baliabideak eskaintzea

NOLA:

- 1) Prozesua aurkeztuko duen ikus-entzunezkoarekin
- 2) Herritarren iritziak jasoko dituzten bideo-testigantza laburrekin
- 3) Prozesuaren amaieran, ibilbide guztia jasoko duen ikus-entzunezkoarekin



BABESLETZAK

HELBURUA:

Zarauzko Kirol-eremuetan Zarautz 2030 Plan Estrategikoaren irudia, eta plana bera, gizarteratzea

NOLA:

- 1) Enbataren bitartez, adibidez



Etorkizuna brankatik, egin dezagun denok batera!

Eskerrik asko!



ZARAUZKO UDALA



ISLADAK

emun
Euskara eta
berrikuntza soziale

Kultur Atelier
— komunikazio agentzia —